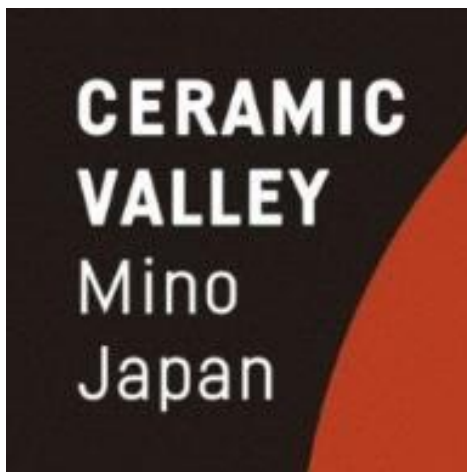


セラミックバレー・奇跡の土プロジェクト
「クレイサミット～土からはじまる～」

セラミックバレー構想と進め方

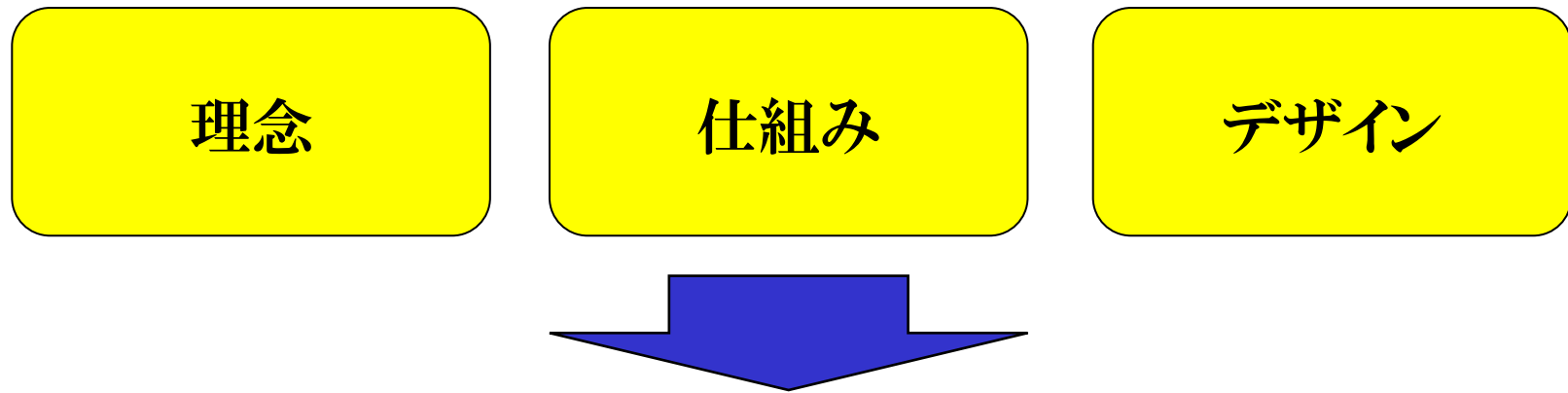


令和2年11月24日

株式会社井澤コーポレーション
代表取締役社長 井澤 秀哉

□セラミックバレー構想とは

地域をブランディングするための戦略

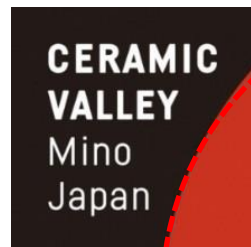


この3つをバランスよく表現

行動に戦略を持たせることにより成果が大きく変わる

□ セラミックバレー構想と佐藤卓さんの想い

- セラミックバレー美濃構想とは美濃のやきものとその文化をリブランディングし産業・地域を活性化する取り組み



入口
地域
環境
地球
和
想い
メディア
etc

窯元
作家
商社
タイル
飲食店
支援機関
市民
etc

クリエイティブ ディレクター
佐藤 卓
Sato Taku



- セラミックバレーのロゴの右下にある赤い形は、大きな円の一部です。その目に見えない大きい円が、地域、環境、地球、そこに暮らす人たちの想いなど様々なモノやコトを意味しています。
- 「大切なものは目に見えない」(サン=テグジュペリ)

- 民間主導の同志的結合を目指す。(行政には側面サポートをお願いする)
- 美濃の地場産業であるやきものの価値をとらえ直し、多治見、土岐、瑞浪、可児に暮らすすべての人たちによる民間ボトムアップ型で新たな同志的結合組織を作り活動する

□セラミックバレー構想と佐藤卓さんの想い

①人への感謝

～作り手の働きやすい環境の整備・デザインや技術の創造性を大切にする～

②炎への感謝

～自然の負担が少ない、再生エネルギーを使った事業の促進～

③土への感謝

～数億年の年月で作られた限りある貴重な資源を大切にする。リサイクルやリユースの仕組み構築～

Respect for the MINO

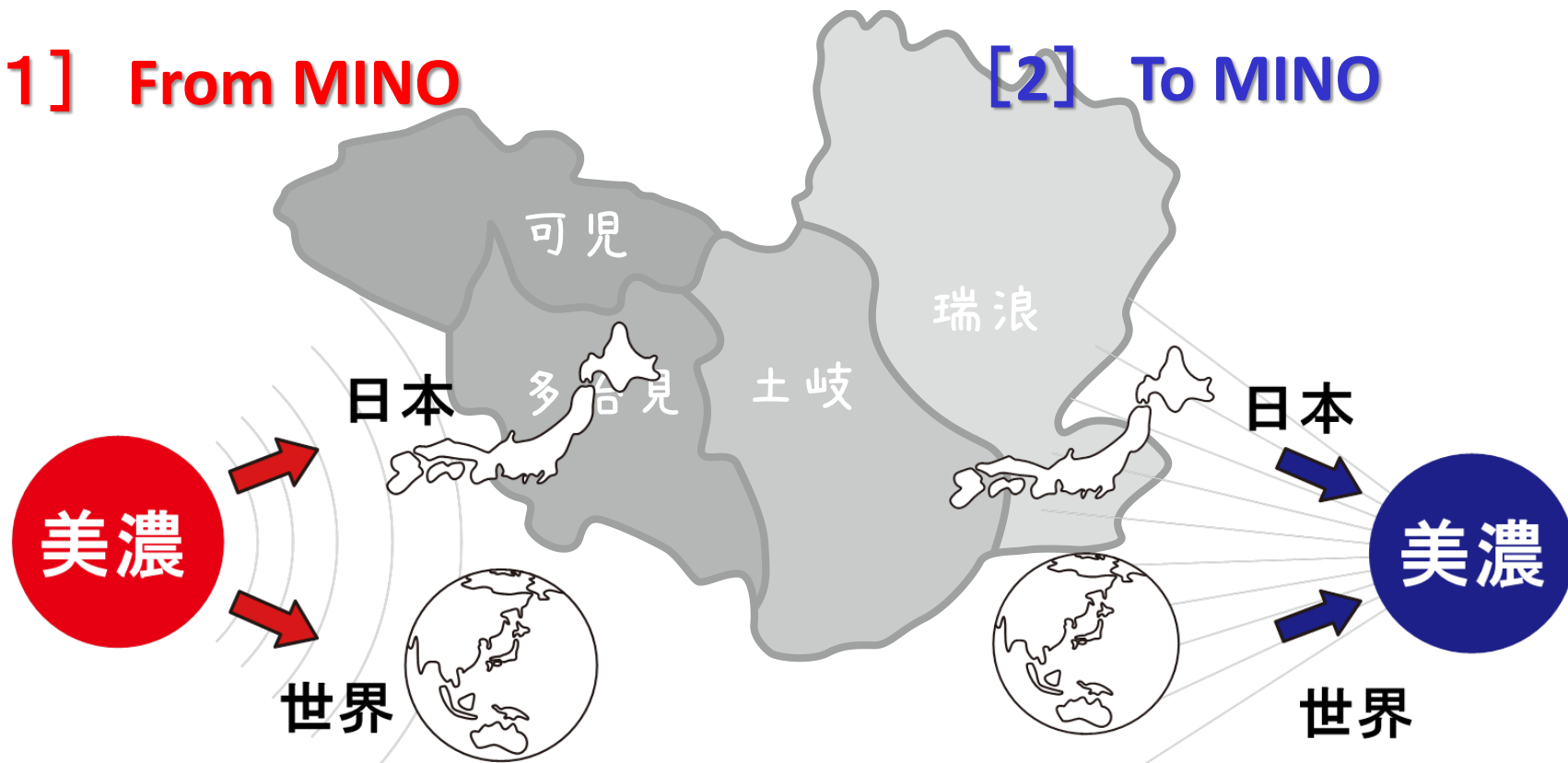
この地に生きるすべての人と物に感謝
「地域や環境への敬意」

□How to promote “Ceramic Valley MINO”.

➤ 物販・観光の両面から美濃をリブランディング

[1] From MINO

[2] To MINO



- 美濃より発信
- 地場産品を販売

- 美濃へ誘致
- 産業観光を活性化

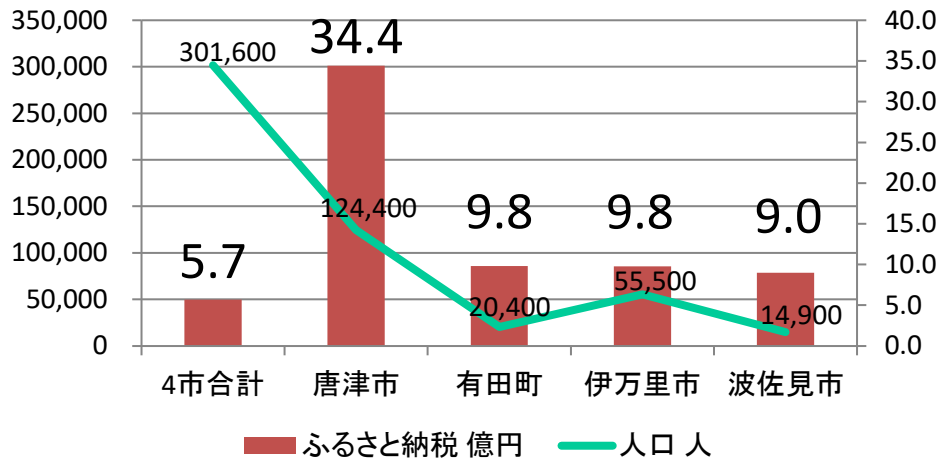
□From MINO



日本



世界



- やきものを通して日本のライフスタイル・文化を世界に広めよう！
- 今一度、広い世界に挑戦しよう！



【ふるさと納税】

美濃焼と組合わせて差別化
日本酒+酒器、飛騨牛+陶板、うなぎ+丼...



【展示会】

新商品→新プロモーション
デザイン・ライフスタイルの提案へ



【イベント】

JAPAN TRADITIONAL CRAFT WEEK、東京蚤の市・・・
衝動買いを誘うイベント

□To MINO

日本

美濃

世界



【統一美濃焼祭り】

陶器まつり、茶碗まつり、市之倉、商店街…一体化して一大イベントに！

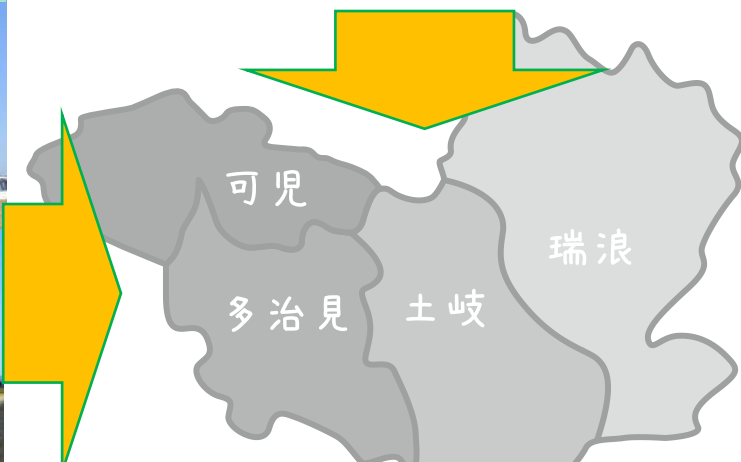


【民泊・窯泊】

中心市街地等の古民家を横型・分散型ホテルとして整備

- 産業観光を活性化
- 日本中、世界中より美濃へ訪問してもらう
- 世界からデザイナーや作家を誘致する

食 器 ART 体験

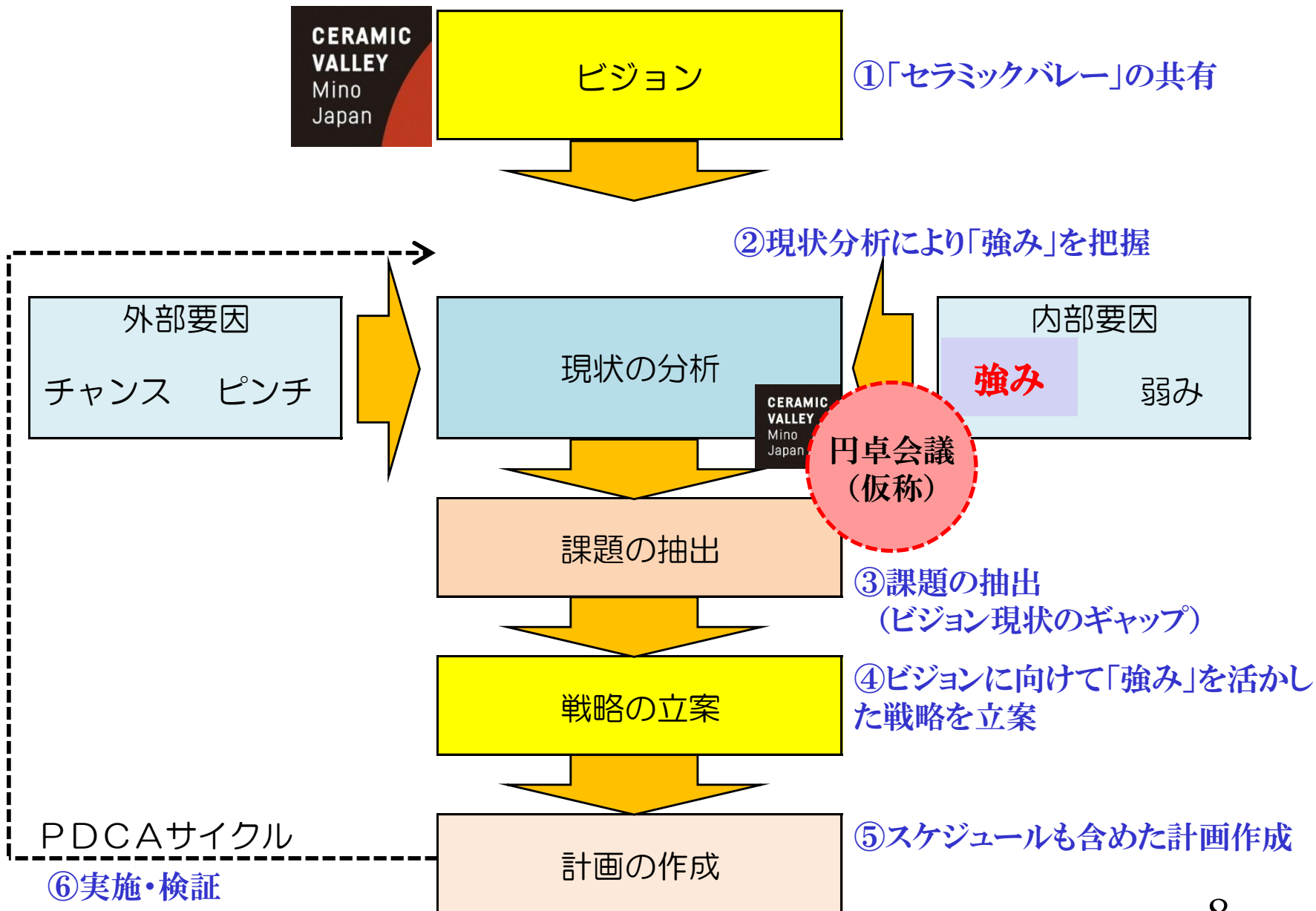


【器と食のイベント】

セラミックバレークラフトキャラバン(仮称)
瑞浪市「土」→土岐市「火」→多治見市「水」をテーマとした総合イベント

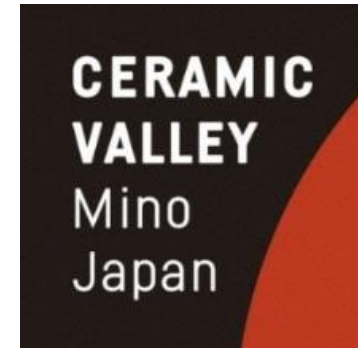
- 土岐市、瑞浪市の陶器まつりとも協力し合って、日本最大の「やきものまつり」を目指す！

□戦略の立案プロセス



□ Ceramic Valley 美濃の「強み」

- 500万年前から始まった東海湖のストーリー
- 1300年の美濃焼の歴史
- 窯業原料・釉薬・加飾技法の豊富さ
- 作家・窯元(器・タイル)の多彩さ
- 美味しい飲食店の多さ
- 場所がほぼ日本の中心にある



この素晴らしい環境こそが
美濃の最大の強み

□Ceramic Valley 美濃に「あるべきソフト&ハード」



【作家&デザイナー工房】
陶芸作家とセラミックデザイナーが集まる作陶エリア



【ギャラリー】
地元作家の展示販売をするギャラリー



【学びの体験】
陶芸教室と料理教室で構成する学び体験エリア



【空間演出】
オブジェやタイルなど使いインスタレーション



【飲食店コラボレーション】
情報による美味しさをテーマに食材と器の関係を訴求する場を作る

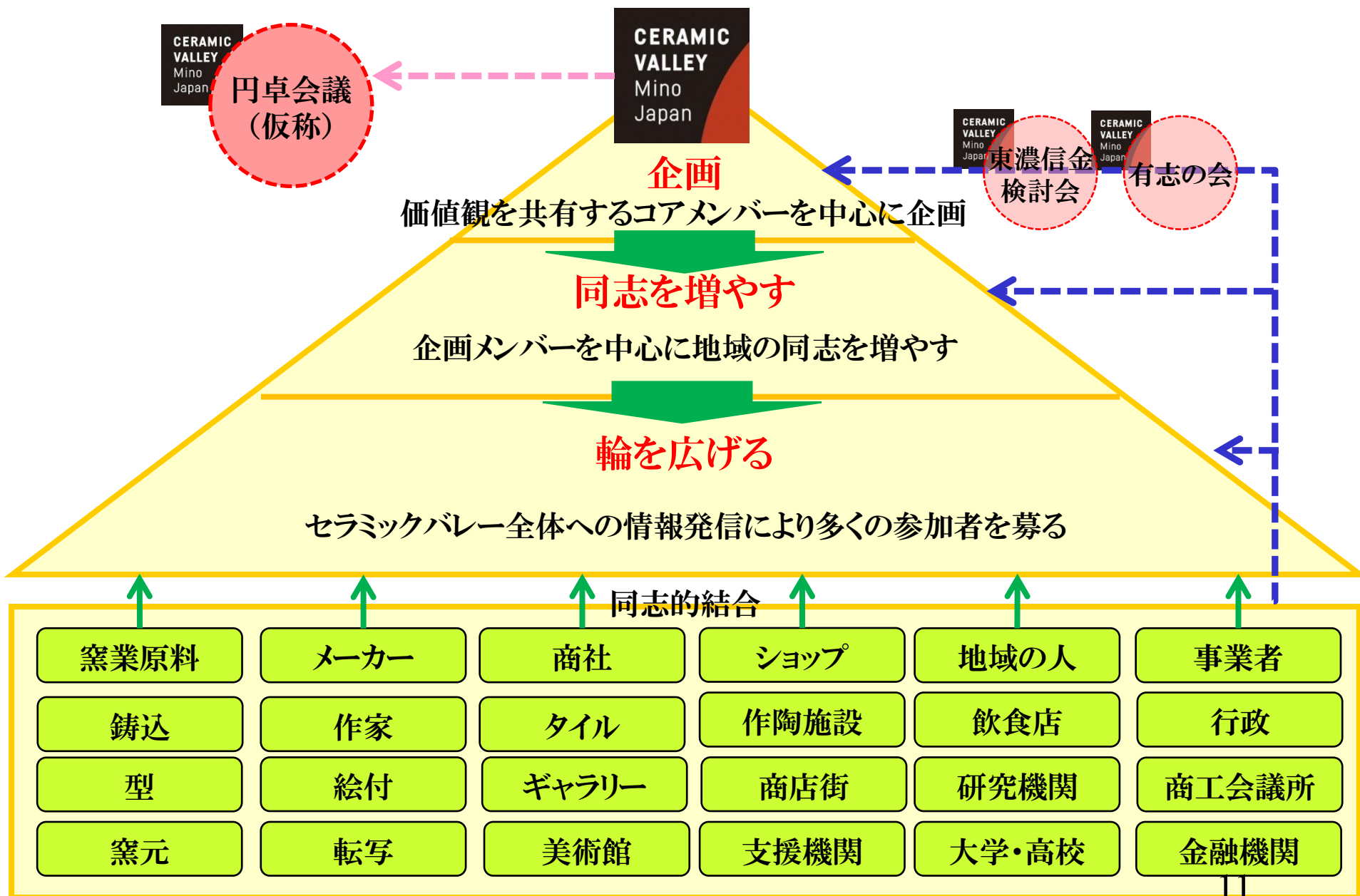


【グローサラント】
地域の美味しい食材を販売するエリアと、その食材を調理して食べられるエリア



【アルベルゴ・デフェーズ】
多治見市内の古民家を民泊として整備し、横型&分散型ホテルとして整備

□セラミックバレー構想に向けた展開イメージ



□円卓会議とは(仮称)

CERAMIC VALLEY
Mino
Japan

有志の会
(TOTTOKI)

CERAMIC VALLEY
Mino
Japan

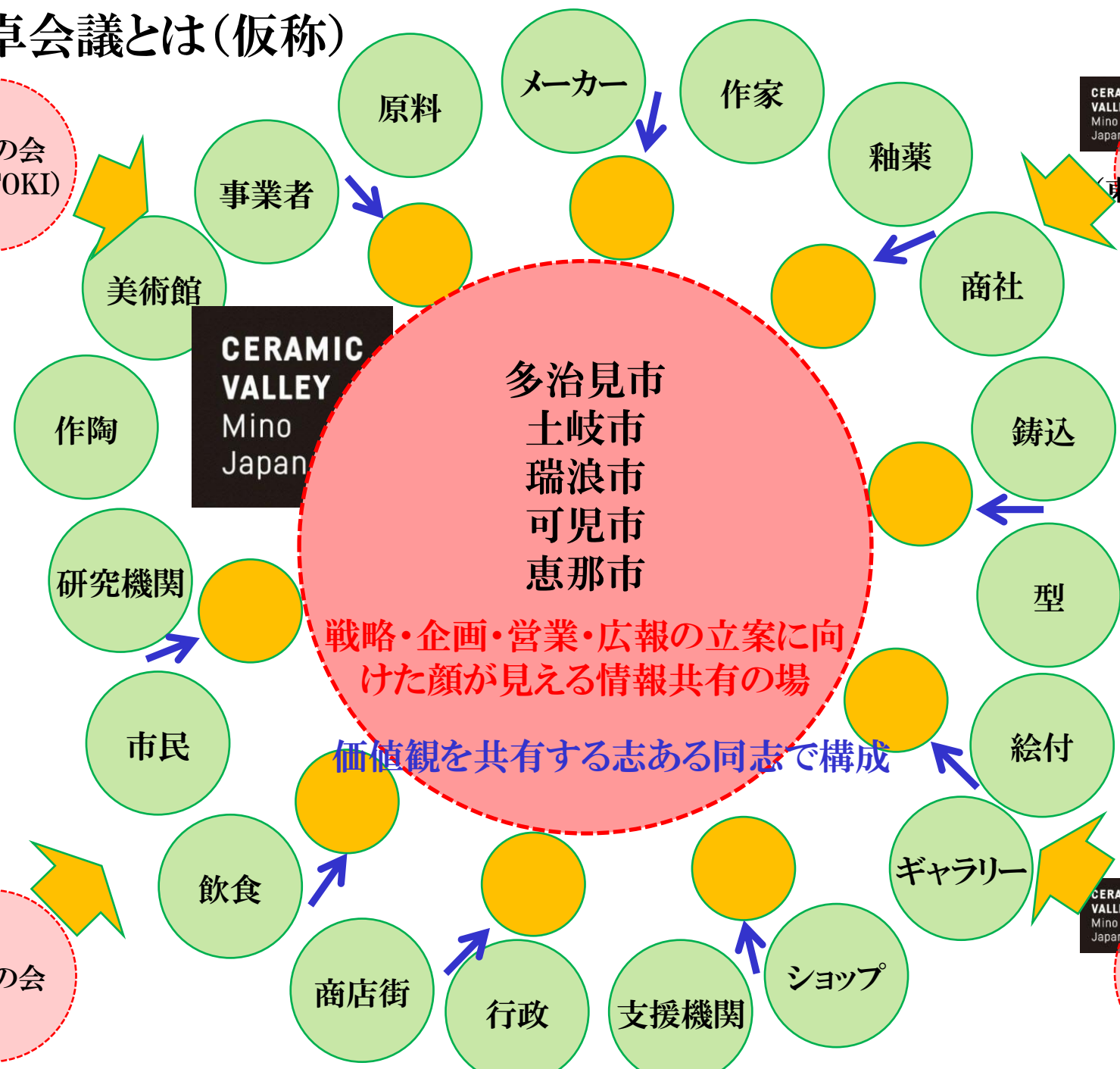
有志の会
(東濃信金検討会)

CERAMIC VALLEY
Mino
Japan

有志の会

CERAMIC VALLEY
Mino
Japan

有志の会
12



戦略・企画・営業・広報の立案に向けた顔が見える情報共有の場

価値観を共有する志ある同志で構成

CERAMIC VALLEY
Mino
Japan

多治見市
土岐市
瑞浪市
可児市
恵那市

有志の会
(TOTTOKI)

有志の会
(東濃信金検討会)

有志の会

有志の会
12

美術館

事業者

原料

メーカー

作家

釉薬

商社

鑄込

型

絵付

ギャラリー

ショップ

支援機関

行政

商店街

飲食

市民

研究機関

作陶

美術館

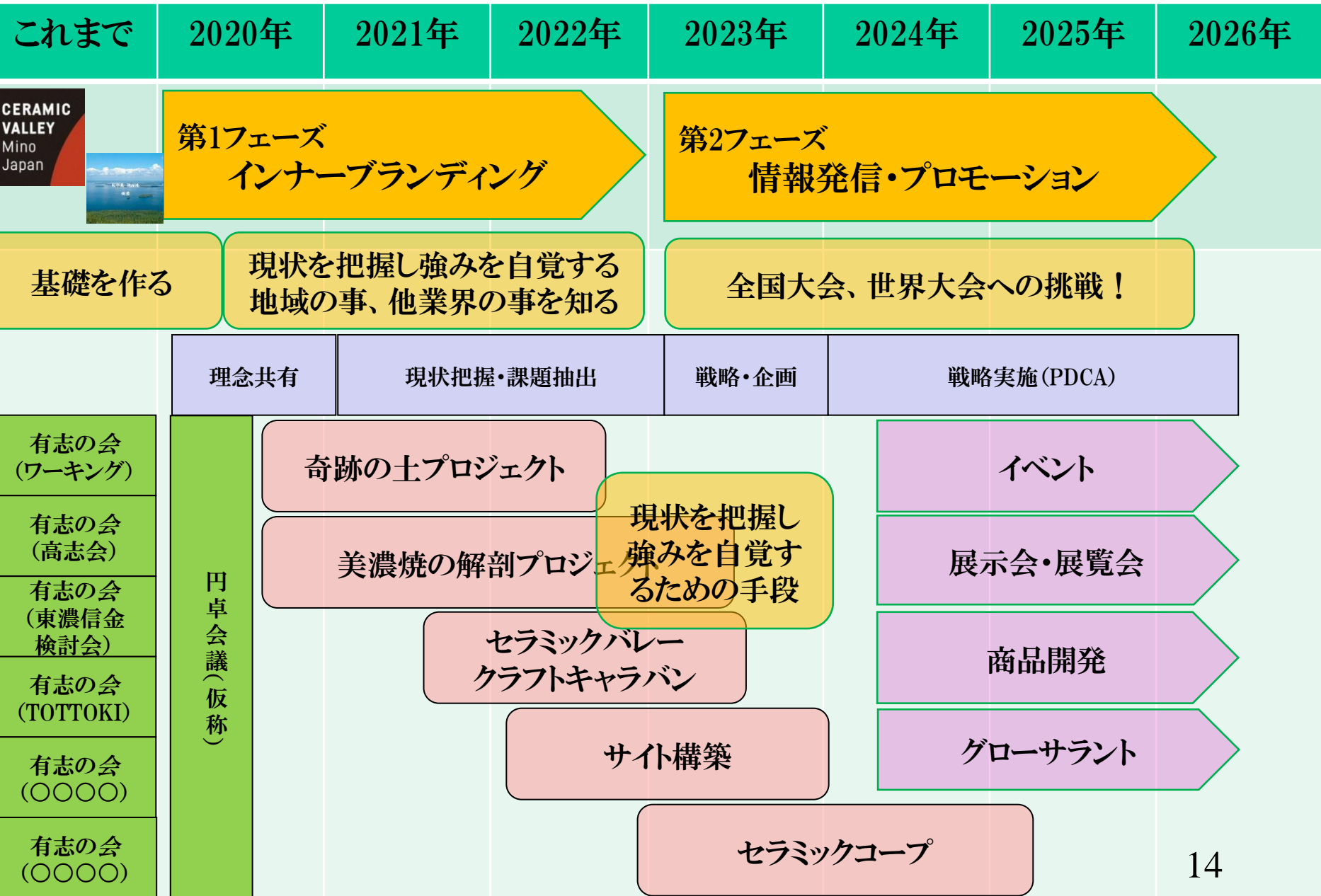
□体制構築

| | 戦略 | 企画 | 営業 | 広報 | 事務 |
|------|---|---|---|---|--|
| 概要 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 「セラミックバレー構想」に向けた全体戦略の立案 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 「セラミックバレー」を旗印とした様々なプロジェクトを企画 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 地域の人々への説明・説得 ▶ プロジェクトの実行 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 地域の人々へのPR ▶ 国内へのPR ▶ 海外へのPR | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 各プロジェクトの情報収集、整理、共有、発信 ▶ 各種契約、補助金、クラウドファンディング等の受け皿 |
| メンバー | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 佐藤卓（アドバイザー） ▶ 有志 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 美濃焼の解剖（有志） ▶ 奇跡の土（有志） | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 有志 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 有志 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 有志 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ セラミックバレー研究会 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 高志会 ▶ TOTTOKI ▶ 東濃信金検討会 ▶ ソギクラ | | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ セラミックパークMINO（ロゴ） ▶ 行政 |

サポート

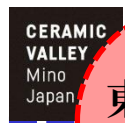
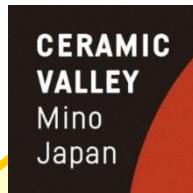
- ▶ 各部門の運営をサポート、情報共有
- ▶ 行政、支援機関、金融機関…

□スケジュール(イメージ)



□「奇跡の土プロジェクト」の進め方(案)

| セラミックバレー・奇跡の土プロジェクト 「クレイサミットへ土からはじまる～」 | |
|---|--|
| 開催日 | 令和2年11月24(日) 14:00～16:00(開場 13:30) |
| 場所 | とうしん学びの広場「エール」ホール 多治見市虎山町4丁目13番地1 |
| 主催 | 東濃信用金庫 |
| 企画 | とうしんセラミックバレー(美濃焼産地課題)検討会? |
| 定員 | 企画定員: 50名、オンライン(ZOOM)参加可(100名まで) |
| 対象 | 陶磁器、タイルに関わる関係者など、どなたでもご参加いただけます。 |
| 内容 | 14:00 開場 14:10 第1部 「セラミックバレー-歴史と未来-」 株式会社井澤コーポレーション 代表取締役社長 井澤秀典氏 14:40 第2部 「美濃焼の未来について」 岐阜県窯業材料協会の会 副理事長 マルイクレイアンドセラミクス株式会社 代表取締役社長 伊藤真一郎氏 内容: ①地方の地から美濃と共に成長してきた原料 ②原料事象の歴史性 ③農村をデザインする ④今後の可能性について 質疑応答 16:00 閉会 ※内容は予定であり、変更になる場合がございます。 |
| 申込み | とうしん地域活力研究所(美濃)「参加申込書」にてお申込み下さい。 |



「クレイサミット」企画(第1フェーズ)
東濃信金「セラミックバレー(美濃焼産地課題)検討会」で企画

同志を増やす

企画メンバーを中心に地域の同志を増やす

輪を広げる

セラミックバレー全体への情報発信により多くの参加者を募る

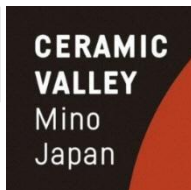
同志的結合

- | | | | | | |
|------|------|-------|------|-------|-------|
| 窯業原料 | メーカー | 商社 | ショップ | 地域の人 | 事業者 |
| 鋳込 | 作家 | タイル | 作陶施設 | 飲食店 | 行政 |
| 型 | 絵付 | ギャラリー | 商店街 | 研究機関 | 商工会議所 |
| 窯元 | 転写 | 美術館 | 支援機関 | 大学・高校 | 金融機関 |

□例えば、「美濃焼の解剖プロジェクト」の進め方(案)

専門家

佐藤卓さん
橋本麻里さん

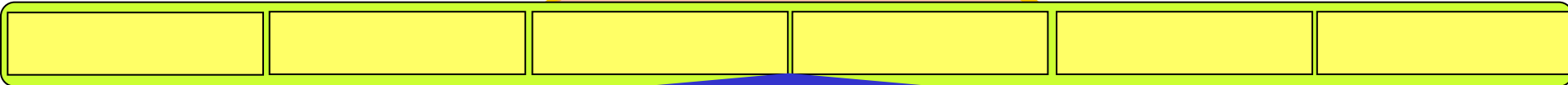


企画(第1フェーズ)

美濃焼の解剖プロジェクトチーム

| | |
|------------|-------------|
| 目次 | ○ はじめに |
| ○ ラーメン井 図解 | 天面 側面 底面 断面 |
| ○ ラーメン井の解剖 | 一形 |
| 全体 | 意味 |
| 理由 | 部分 |
| フチ | 高台 |
| 高さ | 深さ |
| 厚み | 膨らみ |

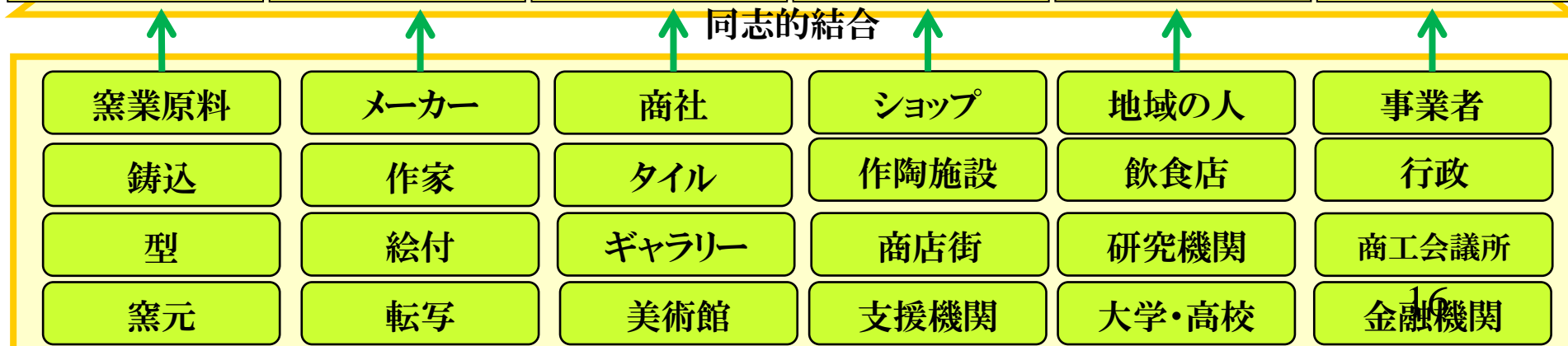
プロジェクトチーム



民間の若手を中心とした有志

| 業界内外の有志 | 業界関係の有志 | 有志の会 (セラミックバレー ワーキング) | 有志の会 (TOTTOKI) | 有志の会 (高志会) | 東濃信用金庫 セラミックバレー 検討会 |
|----------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|
| 飲食、商店街、 市民… | 鑄込、釉薬、型、絵 付… | 現代陶芸美術館 セラミックパーク 他 | メーカー | 原料・メーカー・商 社・転写 | 原料・メーカー・商 社・転写 |
| 多治見市・土岐市・ 瑞浪市・可児市 | 多治見市・土岐市・ 瑞浪市・可児市 | 多治見市 | 土岐市 | 多治見市・土岐市・ 瑞浪市 | 多治見市・土岐市・ 瑞浪市 |

同志的結合



□今すぐ出来るセラミックバレー構想の関わり方

1. 知る

- ✓ 地域の資産を再認識する
- ✓ 地域や業界の現状を把握する
- ✓ 個人のスキルアップする(歴史・専門知識・接遇など)

2. 集める

- ✓ 情報共有の場を作る(円卓会議・LINEグループ)

3. 企てる

- ✓ 場を集まり、出来る範囲で小さなプロジェクトを企画立案する

4. 伝える

- ✓ SNSによる情報発信とシェア活動(#セラミックバレー)
- ✓ 地場の人へのセラミックバレー構想(戦略)の説明
- ✓ 小さいイベントの実施
- ✓ 今までのイベントにこの旗印を掲げる

5. 支える

- ✓ ふるさと納税商品の開発と提供
- ✓ セラミックバレーの中でのふるさと納税の活用